

Huishoudelijk Reglement September 2016

1 Definities

RegioBank

De businessunit RegioBank van de Volksbank N.V.

De Fusie

De juridische fusie van de Volksbank N.V. als verkrijgende vennootschap en ASN Bank N.V. en RegioBank N.V. als verdwijnende vennootschappen

2 Het Huishoudelijk Reglement RegioBank

2.1 Dit Huishoudelijk Reglement RegioBank bevat bepalingen over de organisatorische inrichting van RegioBank binnen de Volksbank N.V., zoals die zullen gelden na en vanaf de Fusie.

2.2 Wijzigingen in het Huishoudelijk Reglement RegioBank kunnen slechts worden doorgevoerd na goedkeuring van de directie van de businessunit RegioBank.

3 Het merk RegioBank

3.1 De Volksbank N.V. zal ook na de Fusie op de Nederlandse bancaire markt actief blijven met het merk RegioBank. De identiteit van het merk RegioBank zal niet wezenlijk wijzigen ten opzichte van de situatie zoals die was per begin 2016: persoonlijke dienstverlening, een bank dichtbij, een lokale verankering en betrokkenheid voorop zoals verwoord in het document 'Wij zijn RegioBank'.

3.2 De propositie van RegioBank wordt onder meer gevormd door de RegioBank- formule, de dienstverlening van de Zelfstandige Adviseurs van RegioBank aan klanten van RegioBank en de dienstverlening van, door en/of namens RegioBank aan Zelfstandig Adviseurs en klanten. De Volksbank N.V. biedt RegioBank de mogelijkheid de doelstellingen van RegioBank na de Fusie te blijven realiseren.

3.3 De visie en missie van RegioBank blijven ook na de Fusie gehandhaafd. De directie van RegioBank zal ook na de Fusie autonoom de identiteit, de missie, het beleid en de doelstellingen voor alle activiteiten van het merk RegioBank formuleren en ontwikkelen. Hierdoor kan RegioBank de belofte aan haar klanten en Zelfstandige Adviseurs blijven waarmaken, en daar verantwoording over blijven afleggen.

3.4 De directie van de businessunit RegioBank zal op de wijze zoals ingericht voor de Fusie, ook na de Fusie kunnen besluiten op het gebied van de formule, klantbediening, merkbeleving, prijsbeleid en producten van het merk RegioBank. De directie van de businessunit RegioBank legt hierover verantwoording af aan de Volksbank N.V.

3.5 De directie van de businessunit RegioBank blijft de gesprekspartner voor bij het merk RegioBank betrokken relevante marktpartijen zoals Zelfstandig Adviseurs, de formuleraad van RegioBank, Vezis en anderen.

4 Doelstellingen RegioBank

4.1 RegioBank streeft naar lokale verbondenheid, persoonlijke contact waarbij een kantoor dichtbij is.

5 Klanten en klantgegevens van RegioBank

5.1 De gegevens van de klanten van RegioBank zullen niet worden gedeeld met andere onderdelen en/of businessunits van de Volksbank N.V., tenzij dit uit hoofde van regelgeving noodzakelijk is.

5.2 RegioBank handhaaft binnen de Volksbank N.V. een separate administratie.

6 Distributie

6.1 De directie van RegioBank bepaalt het beleid via welke kanalen de producten en diensten van het merk RegioBank worden gedistribueerd en legt hierover verantwoording af aan de Volksbank N.V. Na instemming van de directie van RegioBank kunnen producten en diensten van andere merken van de Volksbank N.V. of derden via het merk RegioBank worden gedistribueerd.